

Hvad skal DP arbejde for?



Af Eva Secher Mathiasen,
psykolog og formand for
Dansk Psykolog Forening

Det er et af de spørgsmål, som optager mig rigtig meget, og som kommer til at fylde mere og mere, jo tættere vi kommer på Dansk Psykolog Forenings generalforsamling i marts næste år. For parallelt med at foreningen knokler for at løse de opgaver, der er besluttet for generalforsamlingsperioden 2018-21, er bestyrelsen og jeg i gang med at drøfte, hvad vi skal have særligt fokus på i foreningens arbejdsprogram for perioden fra 2021-24.

Vores ambition er klar: Dansk Psykolog Forening skal arbejde for det, der er vigtigst for medlemmerne. DP er jeres forening, og der er ikke noget vigtigere, end at vi leverer på det, der betyder mest for jer. Spørgsmålet er bare, hvad det er?

Det finder vi kun ud af ved at spørge jer. Derfor lancerede bestyrelsen i forsommeren en åben medlemsproces, som løber frem til og med generalforsamlingen den 13.-14. marts 2021. Processen forløber i fire faser. Første fase handlede om at give input til foreningens strategiske mål. Anden fase – som vi lige har taget hul på i august – handler om at få konkrete forslag til, hvilke indsatser vi især skal bruge foreningens kræfter på under hvert enkelt strategisk mål.

I dag har DP fire strategiske mål. De er stærke og favner meget af det, der er vigtigst for os. Det har vi fået bekræftet i den del af processen, der har kørt indtil nu. I dagligdagen er det dog især de konkrete

indsatser under de strategiske mål, som er relevante og værdiskabende for jer.

Jeg vil derfor gerne opfordre alle medlemmer til at byde ind med forslag til, hvad I synes, vi skal arbejde for frem mod 2024. Du kan komme med dit input på mange måder – via mail, videomøder eller ikke mindst facebook, der er den primære kommunikationsplatform under hele processen. Facebook er valgt for at sikre, at vi også rækker ud til de af jer, der ikke allerede er aktive i foreningen eller hyppige gæster på vores hjemmeside. På facebook kan du følge med i processen, poste dine ideer eller finde interessefæller, som du kan udvikle forslag sammen med. Alle vores decentrale enheder er selvfølgelig også involveret. Der er holdt møder med kredsraad, sektionsråd og selskabsråd, og flere er på vej. Det nye arbejdsprogram er også et hovedtema på TR/AMR-årsmødet i september.

Vores håb er, at vi i løbet af de næste måneder får et væld af forslag fra medlemmer fra alle grene af foreningen. Herefter går næste fase i gang: Prioritering. Her spiller du som medlem også en nøglerolle. Psykologien og vores faglige fællesskab kan næsten favne hele verden, men foreningens ressourcer er begrænsede og kræver behård prioritering. Derfor er vi nødt til sammen at vælge, hvad vi skal bruge kræfterne på. Ellers skaber vi ikke stærke nok resultater.

I vores nuværende arbejdsprogram har vi ca. 40 indsatser. Det vidner om, at vi er ambitiøse og vil meget, men det giver også udfordringer i det daglige arbejde. Bl.a. fordi det levner meget lidt plads til at handle på alt det uforudsigelige, som uundgåeligt vil dukke op i løbet af en treårig

generalforsamlingsperiode. Tag bare corona-situationen, som kom ud af det blå og både kaldte på psykologfaglig kompetence og krævede, at vi omlagde og omprioriterede vores arbejde i takt med, at store dele af samfundet blev sat i stå eller fik et helt nyt fokus.

Hvad synes du, Dansk Psykolog Forening skal arbejde for? Til gavn for dig, til gavn for psykologien og til gavn for borgerne. Kom med dit forslag inden 8. oktober – og vær med til at prioritere, når vi stemmer om forslagene senere på efteråret. Jeg håber, du vil bidrage, og jeg glæder mig til at høre, hvad der er vigtigst for dig.

SÆT DIT PRÆG PÅ ARBEJDSPROGRAM 2021-24

Mulighederne er mange: Du kan fortælle formand Eva Secher Mathiasen om dine ønsker og ideer på de løbende videomøder, du kan sende en mail til AP2021@dp.dk, eller du kan gå sammen med andre medlemmer om at formulere forslag. Senere på efteråret kan du stemme om alle de indsatser, som du og de andre medlemmer foreslår. Følg med og find interessefæller i foreningens nye lukkede facebookgruppe "Arbejdsprogram 21-24" eller i regi af foreningens decentrale enheder. Du kan også finde mere information på dp.dk.

Kolofon

P

Psykologernes
fagmagasin

Nr. 5 | 2020 | 6. årgang

Magasinet udgives af Dansk Psykolog Forening og udkommer 8 gange om året.
Medlem af Danske Medier

Dette nummer: 22. august
Næste nummer: 19. september

Redaktion
Ulrikke Moustgaard, redaktør
Heidi Strehmel, bladsekretær/annoncer
Ansvarshavende ifølge medieansvarsloven:
Claus Wennermark
Kontakt: p-magasin@dp.dk

Dette nummer
Forside: Franz Lang
Trykplag: 13.044
ISSN 2445-6322: P (print)
ISSN 2445-6330: P (online)
DK ISSN: 0901-7089
Design og layout: Laura Silke
Tryk: Jørn Thomsen Elbo A/S

Annoncer
Job- og produktannoncer:
DG Media
T: 3370 7694
epost@dgmmedia.dk
(skriv "P-magasin" i emnefelt)

Rubrikannoncer
Heidi Strehmel, bladsekretær
T: 3525 9706, p-magasin@dp.dk

Announcedeadlines
Nr. 6: 12.8 (produktannoncer) & 31.8
(job- og rubrikannoncer). Udgivelse: 19.9
Nr. 7: 23.9 (produktannoncer) & 12.10
(job- og rubrikannoncer). Udgivelse: 31.10
Nr. 8: 4.11 (produktannoncer) & 23.11
(job- og rubrikannoncer). Udgivelse: 12.12

Reklamationer
Har du ikke modtaget seneste nummer af magasinet, så skriv til:
reklamation@dp.dk

Abonnement
977 kr. + moms
p-magasin@dp.dk

Udgiver
Dansk Psykolog Forening
Stockholmsgade 27
2100 København Ø
T: 3526 9955 | dp.dk

Trykt med vegetabiliske farver på miljøgodkendt papir.

Artikler i P udtrykker ikke nødvendigvis Dansk Psykolog Forenings synspunkter.

