

Livslang læring og faglig indflydelse



Af Eva Secher Mathiasen, psykolog og
formand for Dansk Psykolog Forening

Hvert eneste år tager tusinder af psykologer tasken over skulderen, notesblokken i hånden eller slår den bærbare op, når vi tager på kurser, til fyraftensmøder, til seminarer, konferencer, temadage eller nogle af de andre steder, hvor vi søger ny viden, inspiration eller specialiserer os.

Vi er en fagstand med en glubende appetit på at vide og lære – og at dygtiggøre os inden for vores fag. Det mærkes tydeligt. I tilmeldingerne til de kurser og arrangementer, Dansk Psykolog Forening gennem en årrække har stået for eller lagt hus til. Hos samarbejdspartnere eller andre aktører, der fx stabler en konference på benene inden for vores felt. På specialistuddannelserne og efteruddannelsesforløb.

Og det er et stærkt kendetegn. For lige som andre faggrupper er vi på et arbejdsmarked, der hele tiden udvikler sig og efterspørger nye kompetencer og kvalifikationer. Samtidig arbejder og virker vi inden for et fagligt globalt felt, hvor bl.a. en solid og international forskningstradition betyder, at der løbende skabes ny viden og nye tilgange og behandlingsmetoder, vi skal følge med i og have indsigt i. Så det er glædeligt at se, at så mange af os er sultne på viden og søger den. Men det stiller også store krav til Dansk Psykolog Forening. Foreningen arbejder for at skabe de bedste betingelser for, at psykologer kan få inspiration, viden og næring til fagligheden igennem hele arbejdslivet.

Vores faglighed er vigtig. Også for andre. Der er ingen tvivl om, at der er stor efterspørgsel efter psykologernes særlige kompetencer, når det gælder nye samfundsudfordringer. Det har vi senest set under coronakrisen, hvor både medier, arbejdspladser,

skoler osv. har stået i kø for at få fat i psykologer, uanset om det handlede om børns trivsel, befolkningens coronaadfærd, ledelse eller de psykologiske aspekter i forbindelse med genåbning af landet. Den stærke psykologfaglighed har bidraget positivt til vores samfund i en svær tid.

Som formand er jeg derfor også i stigende grad optaget af, hvordan vi som profession netop kan øge vores indflydelse på ledelse, politik og samfundets udvikling. Skal vi fx have en presseskole for psykologer? Skal der tilbydes skriveskurser? Skal vi have faglige og samfundsorienterede debatarrangementer? Eller noget helt fjerde? Sikkert er, at vi skal være endnu flere, der giver vores stemme til kende i den offentlige debat. Det er både ønsket og efterspurgt – og der bliver lyttet.

Man kunne også forestille sig, at der blev lavet flere kurser og arrangementer i foreningen, der agerer på vigtige samfundsdagsordener. For eksempel ubevidst bias, 'metoo' og 'digital transformation'.

Vi har allerede været i gang et godt stykke tid med at booste vores videns- og læringstilbud i foreningen. Specialistuddannelserne har undergået en central og vigtig modernisering siden seneste Generalforsamling i 2018. I 2020 trådte et nyt og opdateret regelsæt i kraft. Nu skal modellen ud af virke hos jer, og vi håber, I oplever, at godkendelsesproceduren er blevet mere gennemsigtig, og at det er blevet meget lettere at følge sin progression i specialistuddannelsen via specialistoverblikket i MitDP og også lettere at skifte spor til en ny specialistuddannelse, hvis det er den vej karrieren går.

Der er kommet mere bredde i tilbuddene med flere netværk, fyraftensmøder og tilbud om mentorordninger for nyuddannede psykologer. Det handler om at udvikle faglig identitet, faglig kompetence og faglig indflydelse på ledelse, politik og samfund.

Men vi udvikler os ikke kun på kursus- og kompetencesiden. Vi har rigtig meget i kog, og når vi mødes til Generalforsamlingen d. 11.-12 september i København, skal vi træffe en række store beslutninger om foreningens fremtid. Hvordan vi skal arbejde med etik – skal vi fortsætte med klagesagsbehandling, eller skal vi sætte en ny retning med flere foredrag, mere case-materiale og fælles refleksion? Hvordan vi skal arbejde med at engagere medlemmer – skal vi primært lægge vægt på de decentrale enheder, eller skal vi mobilisere medlemmer til nye deltagesformer? Hvilke samfundsordener skal vi spille os selv på banen i? Og meget, meget mere.

Til Generalforsamlingen har ALLE medlemmer mulighed for at deltage, og ALLE medlemmer er meget ønskede og velkomne gæster. Også dig – kommer du? ●

P

Psykologernes
fagmagasin

Nr. 4 | 2021 | 7. årgang

Magasinet udgives af Dansk Psykolog
Forening og udkommer 8 gange om året.
Medlem af Danske Medier

Dette nummer: 19. juni
Næste nummer: 28. august

Redaktion
Ulrikke Moustgaard, redaktør
Michelle Lagergaard, bladsekretær/annoncer
Ansvarshavende ifølge medieansvarsloven:
Claus Wennermark
Kontakt: p-magasin@dp.dk

Dette nummer
Forside: Marie Urbin
Trykplag: 12.586
ISSN 2445-6322: P (print)
ISSN 2445-6330: P (online)
DK ISSN: 0901-7089
Design og layout: Laura Silke
Tryk: Jørn Thomsen Elbo A/S

Annoncer
Job- og produktannoncer:
DG Media
T: 3370 7694
epost@dgmedia.dk
(skriv "P-magasin" i emnefelt)

Rubrikannoncer
T: 3525 9706, p-magasin@dp.dk

Annoncdeadlines
Nr. 5: 21.7 (produktannoncer) & 9.8
(job- og rubrikannoncer). Udgivelse: 28.8
Nr. 6: 25.8 (produktannoncer) & 13.9
(job- og rubrikannoncer). Udgivelse: 2.10
Nr. 7: 6.10 (produktannoncer) & 25.10
(job- og rubrikannoncer). Udgivelse: 13.11

Reklamationer
Har du ikke modtaget seneste
nummer af magasinet, så skriv til:
reklamation@dp.dk

Abonnement
980 kr + moms
p-magasin@dp.dk

Udgiver
Dansk Psykolog Forening
Stockholmsgade 27
2100 København Ø
T: 3526 9955 | dp.dk

Trykt med vegetabiliske farver på
miljøgodkendt papir.

Artikler i P udtrykker ikke nødvendigvis
Dansk Psykolog Forenings synspunkter.

